



Usages numériques

Question 1.

Combien de jeunes de 13 à 18 ans utilisent au moins deux réseaux sociaux chaque jour ?

- a) 50 % b) 75 % c) 90 % d) 100 %

Question 2.

Quel est le réseau social préféré des 16-25 ans en France ?

- a) Snapchat b) TikTok c) Instagram d) Facebook

Question 3.

En 2025, quel pourcentage de la population française est connectée à Internet ?

- a) 70 % b) 85 % c) 95 % d) 100 %

Question 4.

Combien de temps les 11-18 ans passent-ils en moyenne chaque jour sur les écrans ?

- a) 2 h b) 4 h c) 6 h d) plus de 7 h



Sécurité, désinformation et harcèlement

Question 5.

Quelle structure gère en France la ligne d'écoute 3018 contre le harcèlement numérique ?

- a) CNIL b) E-Enfance c) Défenseur des droits d) Arcom

Question 6.

Quelle proportion de jeunes filles de 15-25 ans disent avoir été victimes d'abus ou harcèlement sur les réseaux ?

- a) 20 % b) 35 % c) 58 % d) 75 %

Question 7.

Quelle forme d'attaque est la plus fréquemment dirigée vers les filles ?

- a) Piratage de compte b) Moqueries sur l'apparence ou la sexualité
c) Spam d) Fake news

Question 8.

Vrai ou faux : partager une photo intime sans consentement est un délit puni par la loi.

- a) vrai b) faux



Représentations, stéréotypes et équité en ligne

Question 9.

Dans les médias sportifs, quelle part de la couverture est consacrée aux sports féminins (2022) ?

a) 5 % b) 10 % c) 16 % d) 25 %

Question 10.

Vrai ou faux : les parents partagent plus souvent des photos de leurs fils que de leurs filles sur les réseaux.

a) vrai b) faux

Question 11.

Vrai ou faux : les femmes et filles se censurent davantage en ligne par peur du harcèlement.

a) vrai b) faux

Question 12.

Question ouverte : Quelles actions concrètes le club et les familles peuvent-ils mettre en place pour un usage plus sûr et plus équitable du numérique ?



Réponses Quizz Parents

Usages numériques

Question 1.

Réponse : d) près de 100 %

--> Près de 100 % des 13-18 ans en Europe ouvrent chaque jour au moins deux applications sociales (Observatoire européen du numérique., 2025)

--> Discussion : Quels sont les réseaux les plus utilisés dans vos familles ? Les parents comprennent-ils les codes / langages de ces plateformes ?

Question 2.

Réponse : c) Instagram

--> 90 % des jeunes de 16-25 ans sont inscrits sur Instagram (Etude Diplomeo sur les réseaux sociaux 2022, données 2021)

--> Discussion : Qu'est-ce qui attire sur Instagram ? Quelle différence entre « partager » et « se montrer » ?

Question 3.

Réponse : c) 95 %

--> 63,4 millions d'internautes en France, soit 95,2 % de la population (Digital Report France, 2025)

--> Discussion : Qui reste « en dehors » du numérique ? (Fracture générationnelle, territoriale, sociale...)

Question 4.

Réponse : c) environ 6 h par jour

--> Étude Ipsos 2023 : 5 h 45 en moyenne, dont plus de la moitié sur le smartphone

--> Discussion : Et dans vos familles, comment gérez-vous le temps d'écran ? Faut-il interdire, réguler, accompagner ?



Réponses Quizz Parents

Sécurité, désinformation et harcèlement

Question 5.

Réponse : b) E-Enfance

--> Le 3018 est la ligne officielle pour signaler tout harcèlement numérique chez les jeunes.

--> Discussion : Qui connaît ce numéro ? Comment en parler aux jeunes sans dramatiser ?

Question 6.

Réponse : c) 58 %

--> 58 % des filles déclarent avoir été ciblées (harcèlement, moqueries, insultes sexistes...) (rapport Free to be online, Plan International, 2020)

--> Discussion : Pourquoi les filles sont-elles plus exposées ? Quels comportements / discours renforcent ces risques ?

Question 7.

Réponse : b) Moqueries sur l'apparence ou la sexualité

--> Les attaques sexistes ou sexualisées (commentaires sur le corps, injures sexuelles) sont les plus fréquentes contre les filles rapport (Rapport Free to be online, Plan International, 2020)

--> Discussion : Comment réagir si une fille du groupe en est victime ? Comment en parler sans honte ni tabou ?

Question 8.

Réponse : a) Vrai.

--> Article 226-1 du Code pénal : jusqu'à 2 ans de prison et 60 000 € d'amende.

--> Discussion : Comment sensibiliser les jeunes au « consentement numérique » ? Et si cela arrive à un-e camarade, comment agir ?



Représentations, stéréotypes et équité en ligne

Question 9.

Réponse : c) ~16 %

--> La couverture médiatique du sport féminin reste inférieure à 20 % malgré les progrès récents (Facts and figures, ONU Women, 2023)

--> Discussion : Cette sous-représentation influence-t-elle la perception de la valeur des sportives ? Des footballeuses ?

Question 10.

Réponse : a) Vrai.

--> Les publications parentales mentionnent davantage les garçons que les filles, selon une étude de 2018 (Enock, F. E., Stevens, F., Sippy, T., Bright, J., Cross, M., Johansson, P., Wajcman, J., & Margetts, H. Z. (2024). Gendered inequalities in online harms: Fear, safety work, and online participation)

Question 11.

Réponse : a) Vrai.

--> Seules 23 % des femmes se sentent "à l'aise" pour exprimer des opinions politiques en ligne contre 40 % des hommes (a Enock, F. E., Stevens, F., Sippy, T., Bright, J., Cross, M., Johansson, P., Wajcman, J., & Margetts, H. Z. (2024). Gendered inequalities in online harms: Fear, safety work, and online participation)

--> Discussion : Que perd-on collectivement quand certaines voix se taisent ? Comment encourager nos filles à s'exprimer ?

Question 12. Pistes à faire émerger ensemble :

Charte numérique du club (respect, droit à l'image, consentement), Ateliers jeunes + parents sur les réseaux et les stéréotypes, Temps sans écran avant les matchs, Mentorat / modèle féminin dans le sport, Utilisation du 3018 en cas de problème, Etc.